

Content Producer Social Media

6-monatiger dienstzeitbegleitender blended-learning Lehrgang

TikTok

YouTube

X

facebook

SNAPCHAT



WhatsApp

XING

Mehr Bremerhaven auf



Social-Media-Angebote

Schon seit 2009 ist die Münchner Stadtverwaltung auf Social Media aktiv. Ein Überblick über die Accounts der Landeshauptstadt auf Facebook, Instagram, LinkedIn & Co.

Bundesweit einziger Blended-Learning Lehrgang für (ehemalige) SoldatInnen der Bundeswehr
Anmeldung über den BFD Schwerin, Beginn: September 2025, Lehrgangsort: Stralsund

Nur **8** Lehrgangsplätze

Unser neuer Vorbereitungslehrgang CPS „Content Producer Social Media“

Das methodisch-didaktische Konzept für die Blended Learning Ausbildung zum Content Producer Social Media :

Zielgruppe:

SoldatInnen, die aus dem Dienst der Bundeswehr ausscheiden und eine Ausbildung / ein Studium in der öffentlichen Verwaltung / im Öffentlichen Dienst (Justiz, Zoll, Bundes-Landespolizei) anstreben.

Zielgruppe hat bereits Erfahrung im Umgang mit digitalen Medien, aber im Regelfall keine oder eher geringe spezifischen Kenntnisse im Content-Producing für Social Media.

Lernziele:

Verständnis für die Grundlagen des Content-Producing für Social Media.

Fähigkeit zur Entwicklung und Umsetzung von Inhalten für die Social-Media-Kanäle öffentlicher Verwaltungen.

Kenntnisse über rechtliche und ethische Aspekte des Social-Media-Managements im öffentlichen Sektor.

Der vom VAB-Teamwork angebotene, dienstzeitbegleitende Blended-Learning-Lehrgang "Content Producer Social Media", durchgeführt vom Berufsförderungsdienst der Bundeswehr Schwerin im Jahr 2025, ist ein einzigartiges Seminarkonzept, das den spezifischen Anforderungen und Bedürfnissen von Soldat:innen gerecht wird.

Diese innovative Weiterbildung ermöglicht es Teilnehmer:innen, parallel zu ihrer angestrebten Ausbildung oder ihrem Studium in der öffentlichen Verwaltung eine hochrelevante Zusatzqualifikation zu erwerben, die auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt ist.

Einzigartigkeit des Seminarkonzepts

Flexibilität durch Blended-Learning: Der Lehrgang kombiniert digitale Lernformate mit Präsenzphasen. Dies ermöglicht es Soldat:innen, die Weiterbildung flexibel in ihren Dienstplan zu integrieren.

Praxistauglichkeit: Der Fokus liegt auf der direkten Anwendung des Gelernten in realen Szenarien, etwa durch die Erstellung und Optimierung von Social-Media-Inhalten.

Zukunftsorientierung: Die Weiterbildung ist speziell auf die Anforderungen der digitalen Verwaltung zugeschnitten und vermittelt Kompetenzen, die in der modernen Arbeitswelt unverzichtbar sind.

Warum ist die Zusatzqualifikation so wichtig für die öffentliche Verwaltung?

Die öffentliche Verwaltung steht vor der Herausforderung, ihre Präsenz in den sozialen Netzwerken auszubauen. Dieser Bedarf wird von mehreren Entwicklungen getrieben:

Digitale Verwaltung: Mit der zunehmenden Digitalisierung der Verwaltung und der Einführung neuer E-Government-Dienste ist es entscheidend, Bürger:innen effizient über Online-Plattformen zu informieren. Content Producer tragen dazu bei, komplexe Themen verständlich und ansprechend darzustellen.

E-Recruitment: Social Media ist ein unverzichtbares Werkzeug, um Fachkräfte zu gewinnen, insbesondere in Zeiten des demografischen Wandels. Attraktiv gestaltete Inhalte erreichen eine breite Zielgruppe und stärken das Arbeitgeberimage der Verwaltung.

Bürger:innenkontakt: Soziale Netzwerke bieten eine direkte Schnittstelle zwischen Verwaltung und Bevölkerung. Content Producer gestalten den Dialog, beantworten Fragen und stärken so das Vertrauen der Bürger:innen.

Schnellstmögliche Bürger:inneninformation: In Notlagen, wie Katastrophen, Pandemien oder anderen Krisensituationen, sind schnelle und präzise Informationen essenziell. Professionell aufbereitete Inhalte in sozialen Netzwerken können Leben retten und die Bevölkerung bestmöglich informieren.

Lehrmaterialien und Ressourcen:

Lehrbriefe: 8 Lehrbriefe, die theoretische Grundlagen vermitteln und Selbststudium ermöglichen.

Lehrbrief 1:

„Digitale Transformation im Öffentlichen Dienst und Unternehmen“

- Die Zukunft gestalten – Digitale Transformation in der öffentlichen Verwaltung und der Privatwirtschaft
- Die Rolle des Content Producers im Wandel von Behörden und Unternehmen

Lehrbrief 2:

Zielgruppenanalyse und Bürger-/Kundenbindung

- Zielgruppen verstehen und binden – Kommunikation im Öffentlichen Dienst und in Unternehmen
- Ansprache von Bürgern und Kunden durch gezielte Zielgruppenanalysen und effektive Bindungs-strategien

Lehrbrief 3

Kreative Content-Erstellung für öffentliche Institutionen und Unternehmen

- Kreativität in der Verwaltung und im Unternehmensbereich – Content-Produktion 2.0
- Ansprechende Inhalte gestalten, die sowohl BürgerInnen als auch KundInnen ansprechen

Lehrbrief 4:

Plattformoptimierung für den öffentlichen Sektor und die Privatwirtschaft

- Überall präsent – Optimierung von Social Media Plattformen für Behörden und Unternehmen
- Multimedialität, Datenschutz und Markenbildung im Fokus der öffentlichen und privaten Unternehmenskommunikation,

Lehrbrief 5:

Monetarisierung, Partnerschaften und Effizienzsteigerung

- Von der Content-Produktion zur Effizienzsteigerung – Monetarisierung und Partnerschaften in öffentlichen Institutionen und Unternehmen

Lehrbrief 6:

Analyse und Interpretation von Social Media Daten für Behörden und Unternehmen

- Zahlen, Daten, Fakten – Erfolgreiche Analyse und Interpretation von Social Media Daten im öffentlichen Dienst und in Unternehmen
- Einsatz von KPIs und Analytics für datenbasierte Entscheidungen in Behörden und Unternehmen

Lehrbrief 7

Krisenmanagement und Reputationsschutz für den öffentlichen Dienst und die Privatwirtschaft

- Krisen bewältigen, Reputation schützen – Krisenmanagement in öffentlichen Institutionen und Unternehmen
- Strategien zur Bewältigung von Herausforderungen und Erhalt der Unternehmens- und Behördenreputation

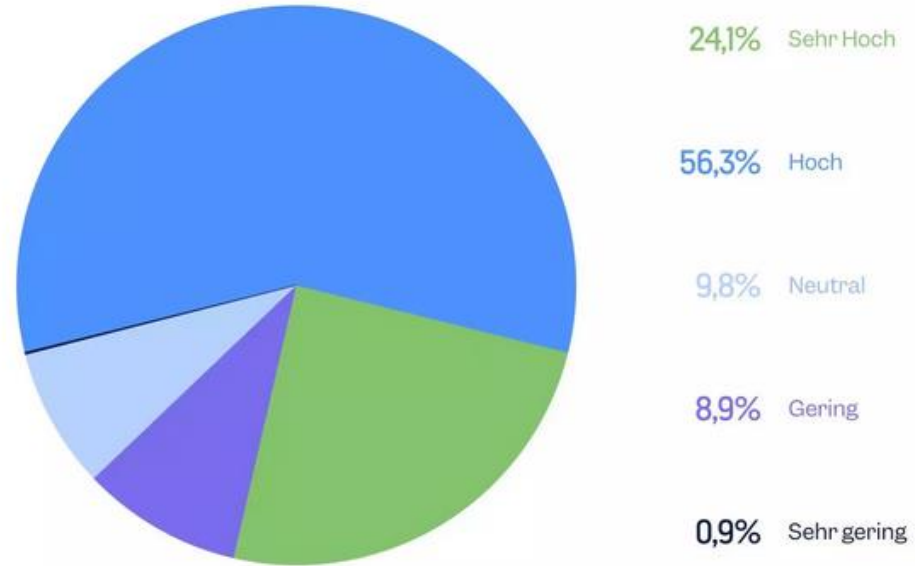
Lehrbrief 8

Zukunftstrends im Social Media Marketing für den öffentlichen Dienst und die Privatwirtschaft

- Pioniere der Veränderung – Zukunftstrends im Social Media Marketing für Behörden und Unternehmen
- Innovationsstrategien und fortgeschrittene Trends für nachhaltigen Erfolg im öffentlichen Dienst und in der Privatwirtschaft

Entsprechend hoch schätzen die Befragten den Einfluss sozialer Netzwerke in der öffentlichen Verwaltung ein.

Der Einfluss von Social Media Kommunikation im Bereich der öffentlichen Verwaltung



Die Dozentinnen Für den Vorbereitungslehrgang „Content Producer Social Media“



➤ **Celien Graubaum**
Social Media Marketing
Fotografie und Videografie



➤ **Carla Fee Weisse**
Social Media und
Community Managerin



➤ **Wiebke Mecklenburg**
Fachanwältin für gewerblichen
Rechtsschutz